

„Poradnictwo w szkołach”

Doświadczenia Powiatowego Urzędu Pracy

Sylwia Neubauer- Borzyszkowska



DLACZEGO PRZEDSIĘWZIĘTO DZIAŁANIA NA RZECZ PROPAGOWANIA PORADNICTWA ZAWODOWEGO W SZKOŁACH?

Brak świadomości istoty poradnictwa zawodowego w szkołach;

Wybór szkoły, a nie zawodu często podyktowany wyborem kolegów;

Niewystarczające wsparcie rodziny przy wyborze zawodu;

Brak wiedzy o specyfice rynku pracy tj. na temat poradnictwa zawodowego, charakteru zawodów, mobilności na rynku pracy;

Nieznajomość swoich umiejętności i cech charakteru;

Brak świadomości potrzeby kształcenia ustawicznego (przez całe życie).

POCZĄTKI...

Realizację projektu rozpoczęto 2 marca a zakończono 5 maja 2016 r.

W I edycji zaproszono do współpracy 22 szkoły- 18 zadeklarowało swoje uczestnictwo.

Zajęcia przeprowadzono w 33 II klasach gimnazjum dla ponad 600 uczniów.



CELEM WARSZTATÓW BYŁO...

Przygotowanie młodzieży do wyboru dalszej ścieżki edukacyjnej;

Dokonanie samooceny na podstawie cech charakteru, umiejętności, predyspozycji i wiedzy;

Przeprowadzenie testu predyspozycji na podstawie zainteresowań;

Przedstawienie obowiązującego systemu edukacji ponadgimnazjalnej w Polsce;

Pomoc młodzieży w zrozumieniu dynamicznie zmieniającego się zapotrzebowania na umiejętności i zawody na rynku pracy.







W 2018 roku...

**przeprowadzono zajęcia dla 250 uczniów
z Miasta Starogard Gdański.**



ROK 2019...

Tegoroczne działania, które odbyły się w miesiącach kwiecień-czerwiec br. objęły uczniów VII klas szkół podstawowych z miejscowości:

Skarszewy, Czarna Woda, Zblewo, Kaliska, Lubichowo i Skórcz, podczas których doradcy zawodowi przeprowadzili warsztaty dla 298 uczniów.



DLACZEGO TO ROBIMY?

Potrzeba większego promowania i wspierania wśród pedagogów istoty poradnictwa zawodowego;

Wybór kreatywnych metod w budowaniu ścieżek zawodowych;

Wspieranie wielostronnego rozwoju uczniów;

Uświadomienie potrzeby szeroko rozumianej edukacji całościowej;

Pomoc w wyborze zawodu i kierunku dalszej edukacji;

Współpraca z rodzicami uczniów.

DZIĘKUJEMY ZA UWAGĘ

